



En librairie le 26 Février 2009

Sommaire

INTRODUCTION

ABÉCÉDAIRE

INTERVIEWS

Thomas Bernard

Olivier Brochet

Daniel Buren

Richard Coconnier

André Delpont

Michel Guérard

Pierre Hermé

Eric Le Collen

Jean-Jacques Lesgourgues

Thierry Marx

Eric Roux

Jacques Séguéla

Philippe Starck

Françoise Taliano-des Garets

QUELQUES ÉLÉMENTS DE RÉFLEXION POUR L'AGGLOMÉRATION BORDELAISE

NOTES

BIBLIOGRAPHIE ET SOURCES

ÉCONOMIE CRÉATIVE UNE INTRODUCTION

Auteurs : membres de l'Institut des deux Rives

Georges VIALA (Président), Patrick BAGGIO, Edouard BEFVE, Jacques DELMOLY, Benoît de GUILLEBON, Patrick D'ELME, Christine DIARD, Robert GHILARDI de BENEDETTI, Alain LAUFENBURGER, Geneviève LE BIGOT, Alain RIBET, Sandie RIMBERT, Jean-Jacques ROUBIERE, Didier TERS, Jean-François TRINQUECOSTE, Daniel TRUONG-LOI, Christian VERGNAT, Cécile THOMAS-COURCOUX (Secrétaire de rédaction).

Avec sa formule " il n'est de richesses que d'hommes ", Jean Bodin pensait au nombre de bras disponibles pour l'agriculture, moteur de l'économie française du 16^e siècle.

Cinq siècles et trois révolutions industrielles plus tard, cette maxime souvent galvaudée n'a jamais sonné si juste. Elle signe en effet l'émergence progressive mais avérée d'une économie fondée sur les talents, l'imagination, la création, les ressources individuelles et collectives de ses acteurs.

" L'ECONOMIE CREATIVE* ", c'est le terme associé à cette nouvelle réalité, réconcilie donc dimensions économique et humaine pour un développement plus viable. Elle traduit la valeur, la richesse extraordinaire produites par la créativité, principale ressource de cette dynamique : régénération urbaine, lien social, image, attractivité, tourisme et...revitalisation de l'économie dans son ensemble. Bilbao, Francfort, Glasgow ou encore Melbourne en sont quelques exemples.

Mais comment peut-on favoriser le développement de la créativité, par définition spontanée, à l'échelle d'un territoire ? Comment Lille, Barcelone, Londres et Montréal ont-elles réussi à faire fusionner créativité et sens des affaires pour arriver à la revitalisation que l'on connaît ? La culture, traditionnellement considérée à l'aune des coûts, serait-elle en train de devenir une dimension fertile de l'économie ? Les bénéfices de l'économie créative ne dépassent-ils pas largement la simple croissance du PIB ?

C'est par une approche concrète que l'Institut des Deux Rives se propose d'éclairer les perspectives et les opportunités en jeu. Une soixantaine de mots-clés pour comprendre les nouveaux rapports entre économie et culture et cerner les enjeux territoriaux, économiques, politiques et sociaux liés aux mutations en cours. Le témoignage

aussi, d'une dizaine de personnalités de premier plan qui ont su diffuser leurs idées puis les faire fructifier.

Ce livre ne s'adresse pas seulement aux artistes ou amoureux de la culture mais à tous ceux qui sont investis dans le développement économique, social, culturel, environnemental, communautaire d'une ville et engagés dans le renouveau économique et identitaire de leur territoire.

* Le champ d'investigation sera limité ici aux disciplines culturelles et para-culturelles suivantes : arts plastiques (peinture, sculpture) ; marché de l'art et antiquités ; architecture et urbanisme ; édition ; arts visuels (cinéma, photo, télévision) ; artisanat ; musique ; arts vivants (théâtre, cirque, danse) ; mode ; design ; bijouterie ; gastronomie et vins ; tourisme créatif ; publicité, événementiel, relations publiques ; créations numériques.

Cet ouvrage a été réalisé collectivement par les membres de l'Institut des Deux Rives, Think-tank fondé à Bordeaux par G.Viala avec l'ambition de nourrir le débat public et de contribuer, par des propositions concrètes, au développement des territoires dans l'intérêt général.

Le premier " chantier " de cette association porte sur " la culture et les industries créatives " en tant que vecteur de rayonnement et d'attractivité du territoire.

Format : 12 cm X 18,5 cm

160 pages

Prix : 9 €

ISBN : 978-2-909351-93-3

Mollat Bordeaux

15, rue Vital-Carles - 33080 Bordeaux Cedex

Tél. : 05 56 56 40 96 - Fax : 05 56 56 40 88

e.mail : edit-mollat@mollat.com